

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2019



ÉDITO

A l'heure où ces lignes s'écrivent, la France sort du confinement. L'équipe, en télétravail, a assuré avec agilité la continuité de ses missions. **Nous nous sommes adaptés au contexte en mettant à disposition toutes nos ressources et tous nos outils pour soutenir les familles**, notamment par des programmes dédiés avec Ben le koala ou encore Elix TV.

Nous avons aussi une pensée particulière pour nos partenaires du médico-social qui ne ménagent pas leurs efforts pour faire face, en continuant à « prendre soin » de leurs résidents, patients et usagers.

Revenons sur 2019 qui a marqué la poursuite de nos quatre programmes d'actions.

A noter tout d'abord, **pour notre programme Edition Jeunesse Accessible**, l'accélération du déploiement dans les médiathèques, ainsi que le rapprochement avec Livres Accès, site web que nous transformons en plateforme de référence sur le sujet, une ressource essentielle

pour accompagner les communautés d'utilisateurs, familles et professionnels.

Concernant **notre programme Infos-accessibles**, nous avons poursuivi le travail de sensibilisation des services publics sur la nécessité d'élaborer des sites accessibles à tous, pour faciliter l'accès aux démarches en ligne.

Au sujet de **notre programme Langue des signes**, basé sur Elix, de nombreux succès sont à signaler : sortie de la Bulle Elix, lancement de la nouvelle identité graphique, du nouveau site Dico Elix, enrichissement du dictionnaire. A noter aussi la troisième édition de Silence on signe, dont le succès ne se tarit pas !

Enfin, **notre programme dédié aux apprentissages avec Ben le Koala** a vu en 2019 la sortie d'une nouvelle application mobile classant l'ensemble des défis par grands thèmes d'actions (vie quotidienne, sport, loisirs créatifs, cuisine, gestes barrières).

2019 a aussi marqué la **réalisation de missions de design de services** en lien avec le médico-social, pour concevoir le nouveau parcours utilisateur d'un service d'hébergement, et également avec les politiques publiques, pour l'accompagnement des personnes en situation d'illettrisme. Ces deux missions, détaillées dans ce rapport, montrent la pertinence du design comme source d'innovation pour refondre les usages.

L'année 2020 avance désormais en nous réservant beaucoup d'incertitudes. Cependant, nous sommes sûrs d'une chose : **la crise que nous vivons montre plus que jamais la nécessité de « prendre soin » de l'autre et du collectif, pour le bien commun**. Cette valeur, que nous défendons, doit guider la rénovation des pratiques pour plus d'inclusion.

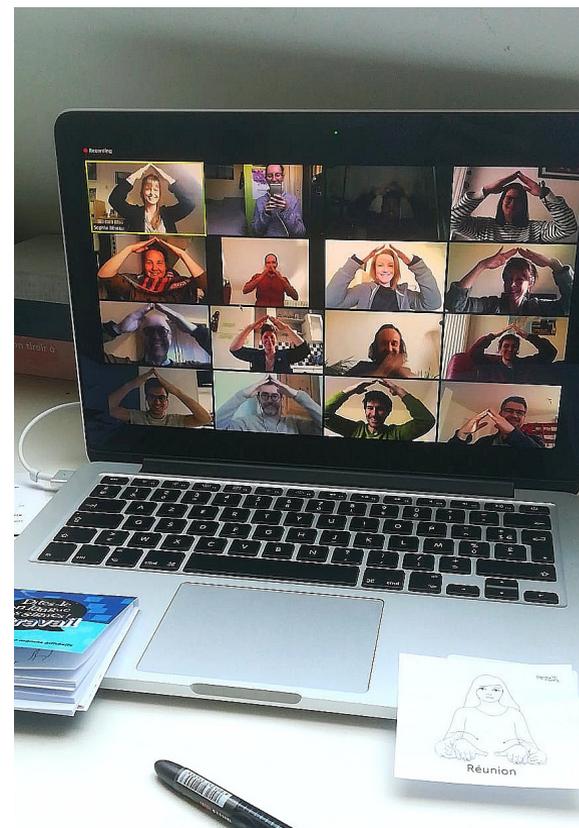
C'est en tout cas le vœu que nous formulons pour « le monde d'après ».



Jean-Michel Rousseau, président
& Simon Houriez, directeur

SOMMAIRE

2	Édito
4	L'équipe en 2020
5	Chiffres clés
6	Permettre l'accès à la cité en Langue des signes
7	Le Dico et la Bulle Elix
8	Silence... On signe !
9	Nos actions de médiation
10	Faciliter les démarches administratives
11	Infos-Accessibles
12	Développer les apprentissages
13	Ben le Koala
14	Favoriser l'accès à la lecture
15	Les espaces Edition Jeunesse Accessible
16	Nos actions de médiation
17	Nos produits accessibles et innovants
18	Nos prestations 2019
19	Nos formations et ateliers
20	Design de service accessible
21	Nos projets de design de services
22	Nos soutiens
23	On y était !



Le télétravail chez Signes de sens, mars 2020

L'ÉQUIPE EN 2020

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2020

Jean-Michel Rousseau, président Laurence Thooris, secrétaire
Lysiane Donatien, trésorière Hervé Chattuais, administrateur

L'ÉQUIPE SALARIÉE



MARJOLAINE MANTIN
Direction



SIMON HOURIEZ
Direction &
Design pédagogique



SEBASTIEN SEIGNEUX
Projets numériques



FANNY MAUGARD
Formation & Médiation



PHILIPPE LEDANOIS
Responsable administratif
et financier



SOPHIE BÉREAU
Design de service



THÉO JACMIN
Projets numériques &
Design



EDWIGE CARTIGNY
Assistance & Logistique



FÉLICIEN BINEAU
Montage & Tournage



VIRGINIE BRIVADY
Edition Jeunesse
Accessible



ALEXANDRA THOMAS
Marketing & Commercial



VALENTINE CADU
Communication &
Design de service



CÉCILE TOUZÉ
Commercial & Médiation



SEBASTIEN SELLIER
Développement &
Partenariats



MARIE ROBBE
Commercial & Administratif



JÉRÔME GRATIÉN
Design pédagogique

STAGIAIRES ET SERVICE CIVIQUE

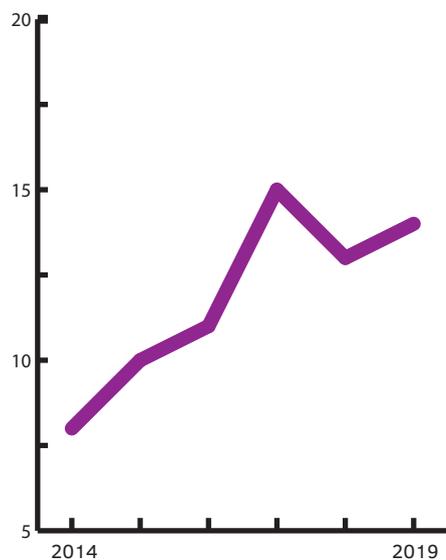
Léa Bouchereau, Rémy Nicolas, Elise Monciardini.

Et en 2019, Constance Warnet,
Lucile Braconnier, Jordy Czekalla,
Lucille Essertel.

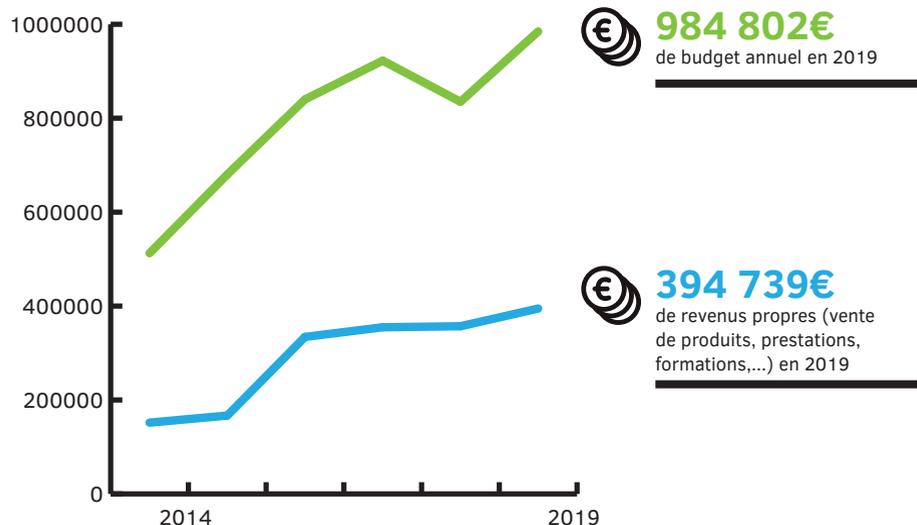
CHIFFRES CLÉS

Notre budget a plus que doublé depuis 2014, tout comme nos effectifs. Cette croissance est liée à l'obtention de soutiens importants pour nos projets et programmes d'action (Fondation Bettencourt Schueller jusqu'en 2017, puis CCAH et Fondation la France s'engage, entre autres), mais aussi au développement de nos activités de formation et de prestation de services, qui permettent de stabiliser la part de nos revenus propres.

Évolution des effectifs



Évolution du budget et du chiffre d'affaires



€ **984 802€**
de budget annuel en 2019

€ **394 739€**
de revenus propres (vente
de produits, prestations,
formations,...) en 2019

 **14**
personnes salariées (12 ETP)

 **+ 4**
embauches prévues en 2020

€ **58 223€**
résultat de l'activité 2019



PROGRAMME LANGUE DES SIGNES

En 2019, de nombreux succès sont à signaler pour le programme LSF : la sortie de la Bulle Elix, le lancement de la nouvelle identité graphique, du nouveau site Elix, l'enrichissement du dictionnaire. A noter aussi, la troisième édition de « Silence... On signe ! », dont le succès ne se tarit pas !

AMBITION

Rendre la cité accessible en langue des signes et faciliter la participation des personnes sourdes à la vie de la cité.

www.dico.elix-lsf.fr



Les temps forts de l'année 2019

Elix Lauréat de la Fondation
la France s'Engage

Nouvelle identité
visuelle Elix

Enrichissement du
dictionnaire Elix

Trophée régional
de l'Innovation
sociale AG2R

Sortie de
la Bulle Elix et
du nouveau site Elix

« Silence... On signe ! »
labellisé «Tous concernés,
tous mobilisés»



Diffuser la langue des signes française (LSF)

LE DICO ET LA BULLE ELIX

Le Dico Elix est un dictionnaire bilingue français – langue des signes française. Il permet d'accéder à plus de 33 000 vidéos (18 000 définitions, 15 000 signes). En complément, l'extension Bulle Elix permet de rendre accessible le web en LSF.

Mars - CAHIER DES CHARGES

Rédaction du cahier des charges du nouveau site Elix.

Juin/Juillet - IDENTITÉ ELIX

Création de la nouvelle identité visuelle d'Elix.

Juillet/Novembre - DÉVELOPPEMENT

Création de l'interface et développement du nouveau site Elix.

Novembre - BULLE ELIX

Lancement officiel de la Bulle Elix, extension web d'Elix.

Décembre - MISE EN LIGNE DU DICO ELIX

Sortie du nouveau site Elix : www.dico.elix-lsf.fr



IMPACTS & RÉSULTATS



61 000

utilisateurs de l'application par mois



2

Lauréat de la France s'engage pour le programme Elix
Trophée régional de l'Innovation sociale AG2R
pour la Bulle Elix



1500

utilisateurs actifs de la Bulle Elix

PERSPECTIVES

- Lancement de la nouvelle application Elix.
- Doublement du nombre de vidéos d'ici décembre 2020.
- Mise en place d'une campagne de dons.
- Conception du programme e-learning Elix Academy.

PARTENAIRES



Nous remercions également les partenaires contributeurs.



Permettre aux collégiens de s'exprimer autrement grâce au chansigne

SILENCE...ON SIGNE !

Le projet « Silence... On signe ! » propose à des collégiens de vivre une aventure artistique hors du commun. En s'appuyant sur le chansigne, ce projet impulse une dynamique culturelle enthousiasmante auprès des professeurs et adolescents, parfois éloignés (géographiquement, culturellement...).

Septembre 2018 - PRISE DE CONTACT

Lancement de la deuxième édition du projet avec l'Aéronef, sélection des 10 collèges partenaires (Lille, Valenciennes, Aubry, Hazebrouck, Gravelines, Béthune, Hondschoote, Comines, Orchies).
Organisation du planning global du projet.

Décembre 2018 - VISITES

Visites de l'Aéronef par les collèves.
Découverte des coulisses et du mode de fonctionnement d'une salle de spectacle.

Janvier 2019 - ATELIERS

Ateliers chansigne avec les collégiens : découverte du chansigne et travail de création, animés par Laety Tual.

Février 2019 - RESTITUTION

Restitution des collégiens sur la scène de l'Aéronef. Concert bilingue « Lever l'encre » par Laety Tual et Erremsi.



Novembre 2019 - PREPARATION

Préparation de la 3ème édition du projet avec 5 classes.

IMPACTS & RÉSULTATS

« C'était merveilleux de les voir tous sur scène, alors qu'ils viennent d'un peu partout ! » **V. Louchart, professeur au collège Levi-Strauss (Lille)**



1

labellisation CNH « Tous concernés, tous mobilisés »



350

collégiens mobilisés

PERSPECTIVES

- 3ème édition avec 5 classes en proposant une aventure immersive avec une sensibilisation de 2h à la langue des signes, en amont des ateliers chansigne.
- 4ème édition avec de nouveaux territoires, notamment le bassin minier, et de nouveaux partenaires.

PARTENAIRES



FDVA
FONDÉ POUR LE
DÉVELOPPEMENT
D'UNE
ASSOCIATIVE





Des activités pour une ouverture culturelle

NOS ACTIONS DE MÉDIATION



SPECTACLE

Diffusion de « 1,2,3... couleurs ! », un spectacle bilingue Français-LSF mêlant voix, mime et langue des signes. Pas d'interprète, ni de voix off, mais une véritable interaction entre les deux modes de communication.



450

spectateurs



9

représentations en France



VISITES GUIDÉES LSF

Les lieux culturels des régions Île-de-France et Hauts-de-France accessibles en langue des signes grâce à un guide sourd ou un interprète LSF.



150

visiteurs



6

sites visités



16

visites guidées



ÉVÉNEMENTS LSF

Par le biais de différentes actions (soirée jeux dans un bar, soirée découverte de la LSF, repas sans son), Signes de sens propose un rendez-vous pour tous (signeurs ou non, sourds et entendants, petits et grands) une fois par mois.



350

personnes sensibilisées



5

événements LSF (1 soirée jeux, 3 soirées LSF, 1 repas sans son)



25

bénévoles actifs



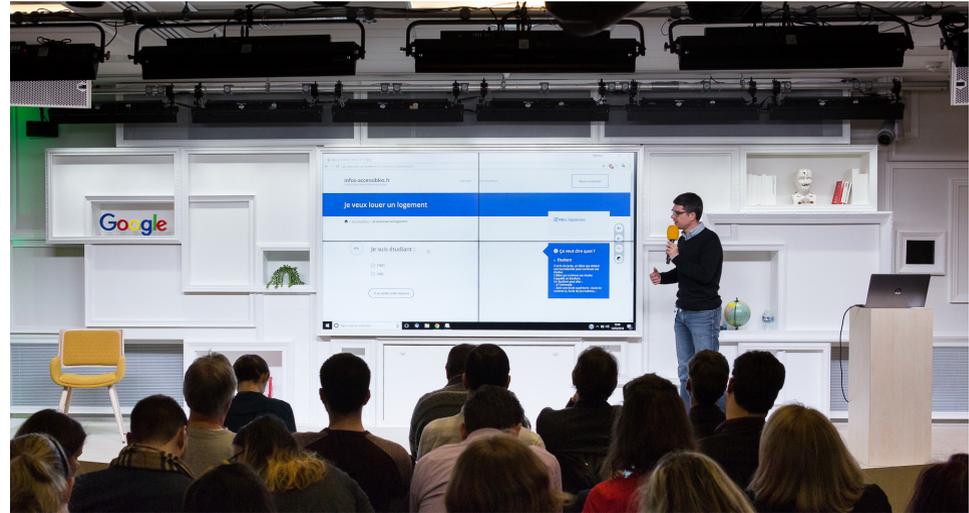
PROGRAMME INFOS ACCESSIBLES

Dans le cadre du programme, nous avons poursuivi le travail de sensibilisation des acteurs des services publics sur la nécessité de construire des sites accessibles à tous, pour faciliter l'accès aux démarches en ligne. Le confinement nous a montré la grande inégalité d'accès et de maîtrise de ces ressources numériques. Le chantier est immense !

AMBITION

Accompagner la conception de services publics numériques accessibles à tous les citoyens.

www.infos-accessibles.fr



Les temps forts de l'année 2019

Transformation du démonstrateur en programme

Formation de développeurs et UX/UI designers d'agences web/mobile, formation d'agents publics au CNFPT

Conférences et colloques sur l'accessibilité numérique (Station F, ENA, CNSA, APACT, Simplon Access...)

Contribution au Rapport du Conseil National du Numérique (CNUM) sur l'Accessibilité Numérique



Faciliter les démarches administratives pour tous

INFOS-ACCESSIBLES

Infos-accessibles est un programme de sensibilisation et de formation des professionnels à l'accessibilité numérique. Il s'appuie sur un démonstrateur, le site internet infos-accessibles.fr.

Janvier - FORMATION

Première formation auprès des personnels d'une agence web / mobile.

Mars/Mai - VIDEOS

Réalisation des 3 vidéos accessibles pour le démonstrateur.

Mai/Juin - REFONTE

Refonte ergonomique de l'interface du démonstrateur.

Juin - FORMATION

Formation d'une trentaine d'agents de la fonction publique territoriale.

Septembre/Décembre - NOUVEAUX PARCOURS

Ajout de 3 parcours supplémentaires autour de la santé, le PACS et la carte d'identité.



IMPACTS & RÉSULTATS



15

interventions auprès des publics

PERSPECTIVES

- Réalisation d'une dizaine de vidéos pédagogiques autour de l'accessibilité à destination des décideurs et des professionnels du numérique.
- Mise en ligne du nouveau démonstrateur (ergonomie, ajout de 3 parcours et 3 vidéos).
- Formation de professionnels et conception de services numériques accessibles.

PARTENAIRES





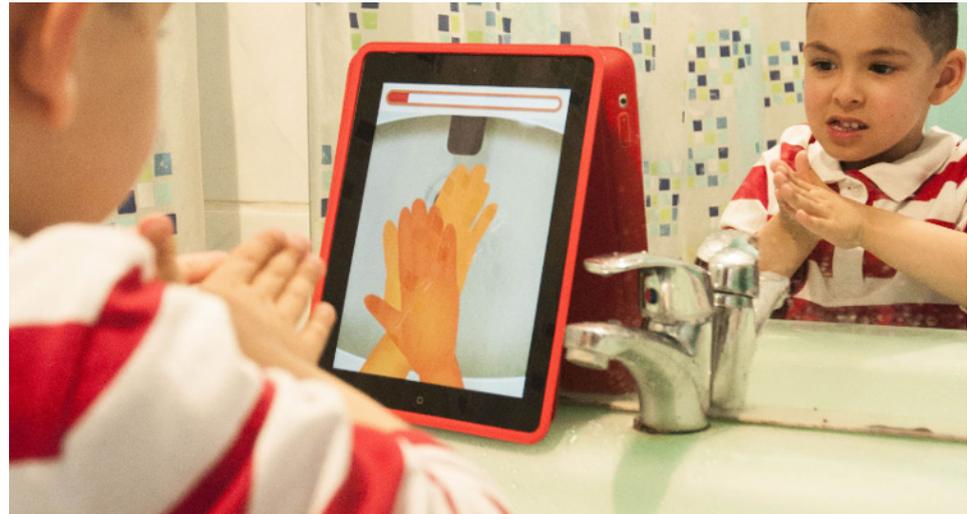
PROGRAMME APPRENTISSAGES PRÉCOCES ET TSA

En 2019, Ben le Koala a poursuivi sa mission auprès des enfants. Désormais regroupés par thèmes dans une seule application (vie quotidienne, sport, loisirs créatifs, cuisine, gestes barrières), tous les défis lancés par Ben le Koala sont disponibles gratuitement sur iOS et Android.

AMBITION

Créer des outils pédagogiques pour développer l'autonomie des enfants de 2-6 ans

www.ben-le-koala.com



Les temps forts de l'année 2019

Nouvelle application
Ben le Koala

Enrichissement des contenus
pédagogiques (vidéos, affiches, kits)

Renforcement du lien au Centre
Ressources Autismes Nord-Pas de Calais



Développer les apprentissages du quotidien pour les 2-6 ans

BEN LE KOALA

Ben le Koala accompagne les enfants dans les apprentissages du quotidien grâce à une série de vidéos pédagogiques. L'année 2019 marque la finalisation de l'application Bibliothèque, enfin disponible sur Android.

Mars et juillet - NOUVELLES VIDEOS

Réalisation et diffusion des nouvelles vidéos «Prépare-toi un sirop», «Réveille-toi avec Ben» et «Fais une salade de fruits».

Février - CAHIER DES CHARGES

Rédaction du cahier des charges afin de rendre l'application disponible sur Android, ajouter des fonctionnalités (téléchargement, mode hors connexion, vitesse ralentie, etc.) et corriger les bugs sur iOS.

Juin à novembre - DEVELOPPEMENT

Développement de l'application mobile Bibliothèque sur Android et amélioration de la version déjà disponible sur iOS.

Décembre - DEPÔT SUR IOS ET ANDROID

L'application Bibliothèque disponible sur les stores iOS et Android, avec l'ensemble des vidéos sur la vie quotidienne, le sport et les loisirs créatifs.



IMPACTS & RÉSULTATS

« Très bonne appli pour mon fils qui est autiste. Il réclame Ben le koala qui prend sa douche et Ben le koala qui va au lit. » **Damien C., utilisateur de l'application Android**



26 000

utilisateurs des applications par mois



+ 1,3 millions

vues sur Youtube depuis 2013

PERSPECTIVES

- Enrichissement avec de nouvelles vidéos (gestes barrières, gestion du stress, activités créatives) et de nouveaux kits pédagogiques d'accompagnement (affiches, carnet pédagogique, parcours aventure).
- Campagne de promotion de l'application auprès de grands médias.

PARTENAIRES





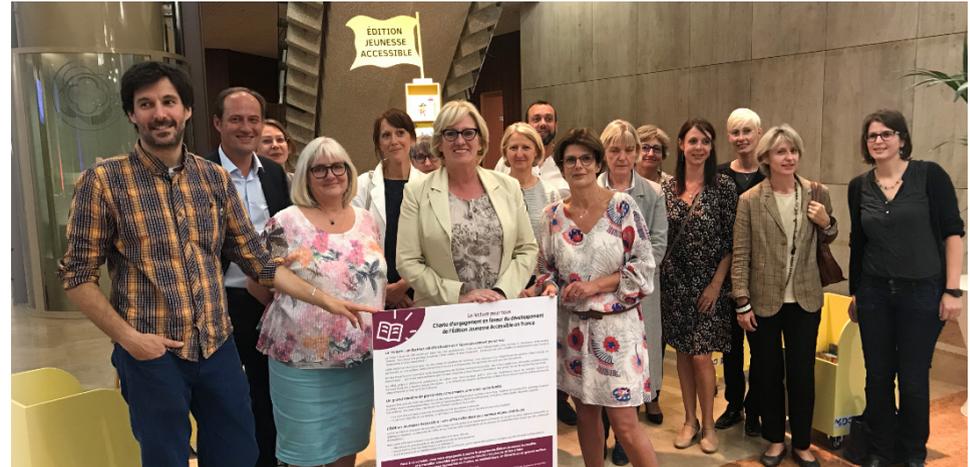
PROGRAMME EDITION JEUNESSE ACCESSIBLE

2019 a marqué le déploiement de l'édition jeunesse accessible dans les médiathèques des territoires, ainsi que le rapprochement avec Livres Accès, site web que nous transformons en plateforme de référence, pour aider les communautés d'utilisateurs à s'approprier le sujet et à trouver tout ce dont ils ont besoin.

AMBITION

Diffuser l'édition jeunesse accessible dans toutes les bibliothèques et librairies de France pour donner accès à la lecture aux 10 % d'enfants qui ont besoin d'adaptations spécifiques.

www.livres-acces.fr



Les temps forts de l'année 2019

Conception des outils
d'accompagnement à
destination des médiathèques

Déploiement des
espaces dans
l'Oise et le Nord

Labellisation
«Tous concernés,
tous mobilisés»

Inauguration du 1er espace
Edition Jeunesse Accessible
dans l'Oise, département pilote

Participation aux salons
Autonomic Rennes & Lille

Prix « Diversité » du Réseau
Alliances

Favoriser l'accès à la culture pour tous

LES ESPACES EDITION JEUNESSE ACCESSIBLE

Les espaces Edition Jeunesse Accessible en médiathèques réunissent une diversité de livres adaptés, permettant de redonner le goût de la lecture en répondant aux besoins spécifiques de chaque enfant en fonction de son handicap ou de ses difficultés de lecture.

Janvier à juin - PROTOTYPAGE

L'Oise, département pilote, accueille le premier prototype d'espaces EJA sur son territoire dans 4 bibliothèques. Tests auprès des enfants, professionnels du médico-social et bibliothécaires.

Juin à décembre - DEPLOIEMENT

Déploiement d'espaces EJA dans 4 bibliothèques du Nord : installation des espaces et formation des professionnels pour accueillir des personnes en situation de handicap et animer leur espace EJA.

Novembre - SEMAINE EJA

Première semaine de l'EJA organisée avec les bibliothèques partenaires. Au total, 28 animations organisées dans et hors les murs.



IMPACTS & RÉSULTATS



100%
des enfants, des parents et des encadrants satisfaits par l'espace.



60
professionnels des médiathèques formés.



8
médiathèques équipées de l'espace et des outils pédagogiques dans 2 départements.

PERSPECTIVES

- Création d'une communauté EJA avec une carte interactive qui recense les bibliothèques équipées.
- Déploiement de 30 espaces EJA dans les bibliothèques de l'ensemble du territoire.
- Elaboration d'un kit EJA pour que chaque bibliothèque puisse installer un espace EJA en toute autonomie.

PARTENAIRES



Nous remercions aussi nos éditeurs partenaires.





Accompagner les médiathèques vers l'accessibilité

NOS ACTIONS DE MÉDIATION



JEU DE PISTE ACCESSIBLE EN MÉDIATHÈQUE

Conception d'un jeu de piste accessible en médiathèque pour permettre aux adolescents éloignés de la lecture de découvrir le lieu et de développer leur plaisir de lire. Cette activité de médiation a été développée et testée avec des jeunes de l'IMPRO du Chemin Vert (Les Papillons blancs de Lille) et de l'IRPA de Ronchin.



18

jeunes impliqués pendant le prototypage



BILI LA BROUETTE

En partenariat avec plusieurs bibliothèques, conception d'une mallette pédagogique qui permet à chaque enfant de 8 à 12 ans (avec ou sans handicap) de découvrir la bibliothèque de manière ludique et accessible. Aidés par le/la bibliothécaire, les enfants réalisent des missions autour de 11 livres (roman, bd, album, livre de cuisine, livre sans texte, édition adaptée, livre bilingue, ...) et font leurs premiers pas en bibliothèque.



17

«Bili la brouette» en circulation depuis 2017

Créer des produits innovants et accessibles

NOS PRODUITS D'ÉDITION ACCESSIBLES

3844

produits vendus (livres, jeux & produits dérivés)



NOUVELLE BOUTIQUE EN LIGNE !

Nous avons profité de la refonte du site internet Signes de sens pour ré-organiser notre boutique en ligne, désormais plus accessible et plus ergonomique.



5110

visites de la boutique en 4 mois

29

produits au catalogue



MÉMO-SIGNES "AU TRAVAIL"

Agrandissement de la gamme Dites-le en langue des signes avec 50 mémos adhésifs repositionnables illustrés reprenant du vocabulaire du monde du travail.



519

ventes depuis le lancement

Produit n°1

Jeu «Dites-le en langue des signes»



OÙ NOUS TROUVER ?

Vous pouvez découvrir nos produits sur notre boutique en ligne, sur commande en librairies ou encore chez nos distributeurs partenaires Cultura et Hoptoys.

www.boutique.signesdesens.org

Accompagner les professionnels

NOS PRESTATIONS 2019

Nous accompagnons les professionnels dans leurs démarches d'accessibilité. Nous facilitons la communication des structures avec leurs collaborateurs, leurs clients et leurs usagers par la formation et la réalisation de supports de communication accessibles.



PRODUCTION DE VIDÉOS ACCESSIBLES

Réalisation de 4 vidéos de reportage pour le CREA à destination du site internet national dédié aux familles concernées par la protection juridique d'un proche «Protéger un proche.fr» : demande de protection, tutelle, curatelle, accompagnement des familles.



4

vidéos réalisées

.....

CONFÉRENCES INSPIRATIONNELLES

Séminaire de formation au design de politiques publiques et à la conception universelle à l'Ecole Nationale d'Administration (ENA). Sensibilisation à l'accessibilité numérique auprès des agents territoriaux du Centre National de la Fonction Publique Territoriale (CNPFT).



680

personnes touchées

.....

CONSEIL EN ACCESSIBILITÉ

Adaptation en facile à lire et à comprendre (FALC) d'articles pour le site Internet du Groupement National des Centres Ressources Autisme (GNCRA). Les articles ont été testés auprès d'usagers déficients intellectuels et ont obtenu le label européen Facile à Lire et à Comprendre.



11

documents traduits

.....

Changer le regard de tous sur le handicap

NOS FORMATIONS & ATELIERS



FORMATIONS

Des formations adaptées aux attentes et au niveau de chacun (formations intensives, initiations) autour de la langue des signes française, la rédaction claire, Bébé signe, etc. Nous intervenons également en entreprise.



161

personnes formées



22

formations



77 950€

de chiffre d'affaires



SENSIBILISATION LSF

Des ateliers ludiques pour faire découvrir la langue des signes à des professionnels et les sensibiliser à la différence.



9

structures sensibilisées



157

participants



ATELIERS ENFANTS

Des formats ludiques et pédagogiques pour faire découvrir la langue des signes aux enfants notamment lors des temps périscolaires.



40

ateliers



170

enfants touchés

Repenser le parcours utilisateur

DESIGN DE SERVICES ACCESSIBLES

En plaçant l'utilisateur au centre du besoin, nous accompagnons les équipes dans la structuration de leurs offres et de leurs services en quatre étapes : exploration, conception, prototypage et déploiement.

ÉTAPE 1



IDENTIFIER L'OBJECTIF

Visites des lieux
Entretiens et animation
de temps collectifs
Lectures, veille, conférence

JE COMPRENDS LE BESOIN



CDC BESOIN
Etat des lieux
Clarification du besoin

ÉTAPE 2



DE L'IDÉATION AU CONCEPT

Brainstorming, Atelier créatif avec les
acteurs impliqués dans le processus
Phase de conceptualisation pour
formaliser une solution

J'AI LA BONNE IDÉE!



CDC USAGE
Concept & scénario
d'usage en image

ÉTAPE 3



PROTOTYPER & TESTER

Production de différentes versions de la
solution pour arriver à une version finale
validée par les publics et les aidants en
situation d'usage.

JE DÉCRIS ET EXPÉRIMENTE
LA BONNE IDÉE



CDC TECHNIQUE
Besoin de production
& étude de coûts

ÉTAPE 4



DÉPLOYER (option)

Communication
Tournage participatif
Formation des équipes
...

JE DIFFUSE L'IDÉE



ÉVALUATION
PROCESSUS

Repenser le parcours utilisateur

NOS PROJETS DE DESIGN DE SERVICES



CONCEPTION D'UNE APPLICATION

Préconisations stratégiques et construction du parcours utilisateur pour une application de détection de la perte auditive à destination des individuels et des médecins.

Le projet Höra, mené par la Fondation pour l'Audition, permet de prendre soin de son audition au quotidien, en préservant son capital auditif avec un test scientifique simple et des conseils réguliers.



1
parcours utilisateur
d'une application
gratuite qui permet
de tester son audition
.....



DÉFI ILLETTRISME

Accompagnement de la préfecture de région Hauts-de-France pour faciliter l'accès à la formation aux savoirs de base pour lutter contre l'illettrisme. Le projet se poursuit en 2020 avec un prototypage de la solution imaginée avec les acteurs locaux (organismes de formation, association Mots et Merveilles, acteurs publics, structures sociales, etc.).



1
parcours
utilisateur
.....



10
structures
fédérées
.....



PRÉFET DE LA RÉGION HAUTS-DE-FRANCE



PROJET D'ACCOMPAGNEMENT VERS L'AUTO-DÉTERMINATION

Accompagnement du GAPAS dans la restructuration du service Hébergement pour favoriser l'autonomie dans les choix de logement et de vie des usagers en situation de handicap. Nous avons travaillé à la fois sur le parcours des utilisateurs et des professionnels pour être au plus près des besoins de chacun.



3
séances de
co-design
.....



24
professionnels
investis
.....



NOS SOUTIENS

Signes de sens bénéficie du soutien et de la labellisation « Innovation sociale et Tech for good » des acteurs nationaux Ashoka, la Fondation la France s'engage, Share it. Signes de sens bénéficie également d'un appui en mécénat de compétences pour le développement technologique de ses solutions (Intech, Wavestone) et pour ses orientations stratégiques (Capgemini, Latham&Watkins).

NOS GRANDS PARTENAIRES

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires pour leur engagement, confiance et soutien. Sans eux, notre projet n'existerait pas !



NOS BÉNÉVOLES

Merci à tous les bénévoles qui nous ont apporté leur énergie et leur soutien : Cyrielle Bertoletti, Lucy Bodel, Claire Brajou, Célia Charbin, Tony Danel, Laurie De Andrade, Catherine Denève, Clément Dhaeye, Romain Diebolt, Etienne Doudou, Virginie Dubuis, Lucille Essertel, Christelle Fagoo, Justine Formentin, Aurore Galopin, Jérôme Garitte, Enora Guérot, Jocelyne Houriez, Nadia Koulla, Marie-Christine Laburiau, Julie Le Toquin, Marine Legrand, Estelle Lernoult, Sandrine Machu, Doriane Michel, Kathleen Millet, Romain Montagne, Léa Ortiz-Bustina, Cédric Piétain, Estelle Rosier, Alexandra Suvéé, Cécile Touzé, Adèle Vasseur Zimmermann.

Des événements pour apprendre et partager

ON Y ÉTAIT !

JANVIER

25 JANVIER

Restitution du voyage apprenant de Simon Houriez aux Etats-Unis

FÉVRIER

1 FÉVRIER

Sortie de notre nouveau site

MAI

16 MAI

Colloque Grandir avec le numérique

18 MAI

Salon Canopé pour les élèves à besoins particuliers

28 MAI

Salon du Handicap (Paris)

JUIN

19 JUIN

Organisation des « Presque 24h du Signe » à Lille

28 JUIN

Elix lauréat de la Fondation la France s'engage

MARS

18 MARS

Salon du Livre Paris

AVRIL

5 AVRIL

Inauguration de l'APF Lab à la Plaine Image (Tourcoing)

SEPTEMBRE

19 SEPTEMBRE

Inauguration de l'espace EJA dans l'Oise

OCTOBRE

2 ET 3 OCTOBRE

Salon Autonomic (Rennes)

11 OCTOBRE

Organisation de la première étape « Elix fait son tour de France » en partenariat avec le CCAH

NOVEMBRE

13 NOVEMBRE

Conférence Accessibilité Numérique à la Station F (Paris)

DU 19 AU 25 NOVEMBRE

Semaine de l'Édition Jeunesse Accessible

28 NOVEMBRE

Intervention à la Rencontre de l'impact social (restitution projet VISES)

DÉCEMBRE

2 DÉCEMBRE

Workshop sur l'Accessibilité numérique, Simplon Access

10 DÉCEMBRE

Prix de l'Innovation Sociale AG2R pour la Bulle Elix

20 DÉCEMBRE

Séminaire Design inclusif de services publics numériques à l'ENA



**Agissons ensemble en faveur
d'une société plus inclusive
donnant sa place
à chacun**

contact@signesdesens.org / 03 20 06 00 45
www.signesdesens.org

